



郑州电子信息职业技术学院

Zhengzhou Professional Technical Institute of Electronics & Information

现代物流管理专业 人才培养方案

专业名称: 现代物流管理

专业代码: 530802

所属专业群: 电子商务

所属学院: 商学院

适用年级: 2025级

专业带头人: 刘良坤

审核人: 张素平

修订时间: 2025年8月

编制说明

本人才培养方案的编制，旨在适应数字经济时代下现代物流业的深刻变革，面向国家“制造强国”“交通强国”“数字中国”战略对高技能物流人才的需求。培养具备实践操作能力与职业素养的技能型人才。涵盖了专业教学标准规定的各项要素，满足人才培养主要环节要求，主要包括名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附表等内容。培养目标聚焦于为物流及其相关行业输送具备良好职业道德、扎实专业知识、过硬服务技能和可持续发展能力的高技能人才。编制工作严格依据以下文件与标准：

依据《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件精神，强调产教融合、德技并修。遵循《高等职业学校物流管理专业教学标准》的核心要求。紧密结合智慧物流、供应链创新、绿色低碳等行业发展新趋势，融入大数据、人工智能、物联网等新技术应用。充分调研本地区支柱产业、物流枢纽、跨境电商等领域对物流人才的具体能力要求，确保人才培养与区域经济同频共振。坚持以学生为中心，兼顾学生的全面可持续发展、职业生涯规划与创新创业能力培养。

本方案的编制遵循以下指导思想：以立德树人为根本任务，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，深化产教融合、校企合作，构建“德、智、体、美、劳”五育并举的人才培养体系，培养具备现代物流管理理念、掌握智慧物流核心技术技能、具有国际视野和可持续发展能力的专业人才。紧贴产业需求，将行业企业标准融入教学全过程，动态调整培养目标和课程体系。关注学生个体成长，尊重学生选择权，构建柔性的课程模块，支持学生个性化发展。以职业能力培养为核心，重构课程内容，强化实践教学，突出“做中学、学中做”。深化校企协同育人，共同开发课程、共建实训基地、共组教学团队、共评培养质量。建立基于反馈的质量诊断与改进机制，确保人才培养质量螺旋上升。

在制（修）订过程中，本方案历经专业建设与教学指导专门委员会论证、校学术委员会评审，并提交院长办公会和党委会审定，将用于2025级现代物流管理专业人才培养。

主要编制人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	刘良坤	郑州电子信息职业技术学院	商学院院长	副教授
2	张超男	郑州电子信息职业技术学院	教师	讲师
3	薛幸丽	郑州电子信息职业技术学院	教师	讲师
4	韦佳乐	郑州电子信息职业技术学院	教师	助教
5	张文娟	郑州电子信息职业技术学院	马克思主义学院习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室主任	讲师
6	韩明凯	郑州凡曦云仓供应链管理有限公司	运行主管	无

审定人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	孙双全	河南工程学院	管理工程学院教学院长	教授
2	李鹏飞	新道科技股份有限公司	副总经理 (2017级毕业生)	无
3	魏心志	河南科之源商贸有限公司	总经理	无
4	路娟	郑州电子信息职业技术学院	艺术学院院长	副教授
5	孙明雨	郑州电子信息职业技术学院	2024级现代物流管理专业在校生	无
6	张素平	郑州电子信息职业技术学院	商学院副院长	讲师

现代物流管理专业

2025级人才培养方案评审表

评审专家				
序号	姓名	单位	职务/职称	签名
1	孙双全	河南轻院	教授	孙双全
2	李鹏飞	新通航有限公司	高级经理	李鹏飞
3	魏心志	河南利上海商贸有限公司	总经理	魏心志
4	路雨	郑州电子信息职业技术学院	副教授	路雨
5	孙明雨	郑州电子通信职业技术学院 2024级在校生		孙明雨
评审意见				
<p>该人才培养方案清晰、合理、准确，课程设置严格遵循国家标准，并且具备鲜明的学校特色。</p> <p>优势：</p> <p>目标定位精准：方案紧密对接国家“制造强国”“数字中国”战略，聚焦智慧物流、供应链创新等行业趋势，培养目标明确指向物流项目运营、数据分析、国际货运等核心岗位，符合区域经济对高素质技术技能人才的需求。</p> <p>课程体系前沿：课程设置突出数字化特色，专业核心课涵盖智慧运输运营、智慧仓储管理、物流数据分析等内容，融入大数据、人工智能等新技术，体现“岗课赛证”融通。</p> <p>实践体系完善：构建了“实训+实习+毕业设计”三级实践教学体系，校内建有智慧仓储、智慧运输等实训室，校外实习基地覆盖物流全产业链，同时引入企业评价机制，确保实践教学与岗位需求无缝衔接。</p> <p>改进建议：</p> <p>师资结构优化：建议补充“双师型”教师具体培养计划，明确企业行业导师的聘任标准与职责分工，提升实践教学指导能力。</p> <p>国际元素强化：针对国际货运主管等岗位需求，可增加跨境物流、国际供应链管理等核心课程学分，或开设双语教学模块。</p> <p>总体来说，方案理念先进、结构完整，符合现代职业教育发展方向，同意通过评审并建议在2025级现代物流管理专业实施。</p> <p style="text-align: right;">评审组长签字：孙双全 2025年9月23日</p>				

2025级专业人才培养方案审定表

专业名称	现代物流管理		
专业代码	530802		
学术委员会 审核意见	专业人才培养方案中的培养目标和规格清晰，课程体系和教学计划合理，实施可行， 评估较为完善，方案科学可行。 审核通过。 签字：尹川博 日期：2025.9.27		
校长办公会 审核意见	专业人才培养方案符合学校实际 评估结论良好，审议通过。 签字：陈国云 日期：2025.9.27		
党委会 审核意见	已通过 签字：陈国云 日期：2025.9.27		

2025级现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

现代物流管理（530802）

二、入学基本要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表1 职业面向一览表

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位（群） 或技术领域	职业类证书
财经商贸大类 （53）	物流类 （5308）	制造业（C） 交通运输、 仓储和邮政 业（G）、商 务服务业（7 2）	装卸搬运和运输代理服务 人员（4-02-05）、仓储物 流服务人员（4-02-06）、 邮政和快递服务人员（4- 02-07）	物流项目运营主管、 物流销售主管、物流 数据分析员、国际货 运主管	物流服务师证书、物 流师职业资格证书、 供应链管理师证书等

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作 的高技能人才。

学生毕业经过 3-5 年的发展，能够独立从事现代物流技术装备应用开发，物流策划与预测，物流系统设计，管理运营等工作，能进行物流企业的规划、生产、管理、经营和销售、物流服务运输组织、计算机网络技术及物流信息系统开发维护等技术创新，成为企业的技术骨干。

（二）培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
5. 掌握现代物流作业基本流程和供应链的基础理论知识，具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行；
6. 掌握物流信息技术的基础知识和技能，具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制订等工作；
7. 掌握大数据、人工智能等基础知识，具备数据采集、清洗、可视化能力，能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进；
8. 掌握物流系统规划与设计的基础知识，具备物流业务流程设计、功能平

面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作；

9. 掌握物流项目运营的基本方法，具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；

10. 了解跨文化商业沟通基础知识，初步具备物流业务的双语沟通与交流能力，能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作；

11. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

12. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

13. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

15. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

16. 侧重流程性和操作性知识，而非理论深度。主要包括：熟练掌握货物入库、在库保管、拣选、出库等作业流程、规范与单证填写。熟悉公路、铁路等主要运输方式的业务操作流程，掌握货运单证的处理与跟踪。了解配送中心的运作流程，掌握订单处理、路线安排与车辆调度的方法。了解条码技术、RFID、GPS/GIS 等的基本原理，并能熟练操作常见的仓储管理软件（WMS）、运输管理软件（TMS）等。熟悉报关、报检的基本流程和单证制作。

17. 能够独立完成仓储、运输、配送、货代等环节的具体业务操作。这是专科学培养的核心能力。能够熟练操作企业常用的物流管理信息系统，进行订单录入、库存查询、状态跟踪等日常工作。能够准确、规范地填写、识别和处理各种物流单证（如入库单、提单、运单、报关单等）。具备对仓库、配送中心等作业现场进行初步组织、管理和优化的能力，如 5S 管理、人员调配等。

18. 通过在校外实训基地或物流企业的顶岗实习，具备直接上岗或经过极短

适应期后上岗的能力。鼓励并获得相关的职业资格证书，如“物流管理 1+X 职业技能等级证书”、“报关员”、“叉车操作证”等。能够与客户、供应商、同事等进行有效沟通，解决一线操作中遇到的具体问题。能够在班组或团队中有效协作，共同完成物流任务。具备持续学习的意愿和能力，能够适应物流技术和作业流程的更新。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

公共基础必修课程共 21 门，包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、英语 1、体育 1、体育 2、体育 3、体育 4、英语 2、高等数学 1、职业生涯规划、就业与创业指导、计算机应用及人工智能基础、大学生心理健康教育、创业基础、劳动教育、军事理论、中国共产党历史、国家安全教育、普通话；公共基础选修课程共 16 门，包括高等数学 2、数学文化、实用英语口语、实用英语写作、应用文写作、中华优秀传统文化、大学语文、普通话、艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、剪纸、合唱、书法鉴赏、摄影。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程共 5 门，包括管理学基础、物流管理基础、供应链管理、商务礼仪与沟通、数字化物流商业运营。

2. 专业核心课程

专业核心课程共 8 门，包括智慧运输运营、智慧仓配运营、物流成本与绩效管理、采购与供应管理、物流营销与客户关系、国际货运代理实务、物流项目运营、物流系统规划与设计。

表2 专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
1	智慧运输运营	①运输方式选择。 ②运输线路规划。 ③网络货运。 ④高铁货运。 ⑤甩挂运输运营。	①掌握各种运输方式的特点、运输调度流程，能够按照运输业务场景选择合理运输方式。 ②掌握运输合理化知识，能够利用专业工具软件进行运输线路规划与优化。 ③掌握网络平台道路货物运输经营服务的申请流程及要求、网络货运省级检测系统信息服务的内容，能够编制网络货运申报方案及网络货运报文。

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
			<p>④掌握高铁货运产品及组织模式，能够根据货运需求办理高铁货运托运业务。</p> <p>⑤掌握甩挂运输的组织形式，能够设计甩挂运输方案及编制甩挂运输车辆运行作业图。</p>
2	智慧仓配运营	<p>①制定工作计划。</p> <p>②仓储与配送业务流程设计。</p> <p>③物品出入库管理。</p> <p>④物流仓储与库存管理。</p> <p>⑤配送模式与运营流程优化</p>	<p>①掌握入库、出库、拣货、配送、盘点等工作计划的内容，能够编制相应的计划并组织实施。</p> <p>②掌握仓储与配送作业流程，能够组织实施仓储与配送的作业计划。</p> <p>③掌握货物存储策略类型及原则，能够制订存储规划及存储策略。</p> <p>④掌握库存控制的基本方法和工具，能够进行库存分析并优化库存结构。</p> <p>⑤掌握配送作业主要模式和内容，能够运用配载的方法制定配载方案，能够优化配送路线并会制定配送方案。</p>
3	物流成本与绩效管理	<p>①物流成本核算。</p> <p>②物流成本控制。</p> <p>③物流成本指标设置。</p> <p>④物流绩效管理</p>	<p>①掌握物流成本归集和核算的基本方法；能够用作业成本法分离并核算间接物流成本及填写物流成本表。</p> <p>②掌握物流成本估算和预算编制步骤，能够用相关方法进行成本控制。</p> <p>③掌握常用的物流绩效考核分析的指标体系、工具及方法，能够对物流绩效结果进行分析和评价。</p>
4	采购与供应管理	<p>①供应商选择与评价。</p> <p>②采购谈判与合同管理。</p> <p>③BOM 采购执行</p>	<p>①掌握供应商的评价方法，能够进行供应商的选择。</p> <p>②掌握采购谈判注意事项、技巧及合同的订立流程，能够进行采购谈判和合同管理。</p> <p>③掌握物料清单与产品结构知识，能够根据生产要求外购原材料、标准件和成套部件。</p>
5	物流营销与客户关系管理	<p>①物流服务产品设计。</p> <p>②)物流市场调研。</p> <p>③物流客户开发与生命周期管理</p>	<p>①掌握物流服务需求分析、产品市场定位等知识，能够进行物流服务产品设计与创新。</p> <p>②掌握市场信息搜集与整理的工具与方法及常用市场数据统计的分析方法，能够编制数据图表和撰写市场调研报告。</p> <p>③掌握常见的客户拜访方式、客户开发的基本流程、谈判注意事项，能够实施客户拜访计划及撰写客户拜访纪要。</p>
6	国际货运代理实务	<p>①国际货运作业管理。</p> <p>②国际货运作业质量管理</p>	<p>①掌握国际货运作业计划编制方法和实施流程，能够制订国际货运作业计划并组织实施。</p> <p>②掌握国际货运作业质量控制基本方法、基本内容和问题处理流程，能够对国际货运作业质量进行管理。</p>
7	物流项目运营	<p>①编写物流项目可行性研究报告、撰写招投标文件。</p> <p>②)物流项目启动与运行。</p> <p>③物流项目风险管理。</p>	<p>①掌握物流项目可行性研究报告的内容及编写步骤，能根据项目论证程序组织项目论证。掌握招投标文件的撰写与审核要点，能依据招标文件编制投标文件。</p> <p>②掌握项目章程的内容、制定流程，WBS 制定及使用方法，项目人力资源管理的内容，能够制定项目目标，创建工作分解结构，正确填写项目实施变更申请单。</p> <p>③能分析项目绩效，执行风控措施。</p>
8	物流系统规划与设计	<p>①智慧仓储配送中心功能布局规划与设计。</p> <p>②智慧仓储配送中心搬运系统规划与设计。</p>	<p>①掌握智慧仓储配送中心规划与设计的目标、原则、内容、程序，能对货物流动进行规划与分析，提出区域规划方案，并绘制功能布局图。</p> <p>②掌握搬运系统分析知识，能描述物流流动线类</p>

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
		③智能物流设备选型及配置	型，并绘制物流动线设计图。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程共 6 门，包括物流客户与服务管理、物流设施设备、物流法律法规、国际贸易理论与实务、物流市场营销、智慧物流。

（三）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训

在校内外进行智慧仓储作业、配送作业、物流运输作业、国际货运、物流系统规划设计等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习

在物流行业的仓储型物流企业、运输型物流企业、综合型物流企业、生产制造和销售型企业的物流部门、货运代理企业进行仓储运营、运输计划、配送运输、项目运营等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

本专业总学时为 2716 学时，总学分 167 学分，每 16-18 学时折算 1 学分；其中，公共基础课总学时为 920 学时，占总学时的 33.87%。实践性教学学时为 1448 学时，占总学时的 53.31%，选修课总学时为 384 学时，占总学时的

14.14%。本专业课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式均以表格形式列出，并反映有关学时比例要求。见附表1-4。

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例为24:1，师生配比科学，满足个性化教学需求。专任教师7人，均具有本科及以上学历，其中副高职称2人，讲师3人，助教2人；具备双师素质的教师5人，占专任教师比例为71.43%，能有效对接行业实践需求；年龄结构呈现老中青结合，比例协调，形成合理的学术与教学梯队，保障教学与科研可持续发展。兼职教师2人，主要来自企业一线技术人员及行业专家，承担学生实习实践指导等任务，强化实践教学环节。本专业师资队伍结构合理、专兼结合，建立定期教研机制，推动教学内容与行业需求深度融合，提升教师队伍整体专业素养与实践教学能力。

（二）专业带头人

专业带头人在学术研究、教学实践、行业资源整合等维度已具备副高职称对应的专业能力、较强的实践能力与综合水平。拥有深厚行业实践背景，其对智慧物流、数字化供应链等前沿领域有深刻洞察，能把握国内外物流与供应链行业的发展动态。通过广泛联系头部物流企业、电商平台与制造企业，能精准洞察行业对高技能人才的需求。专业带头人长期主持专业规划与建设，大力推进产教融合、课程思政等教育教学改革，展现出卓越的教科研与社会服务能力，是驱动本专业创新发展的核心引领力量。

（三）专任教师

本专业教师具有高校教师资格，具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专任教师每年至

少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职称及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

九、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。主要配备黑板、多功能电子屏（触碰一体）、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理均符合教育部有关标准（规定、办法），实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展零售营销、电子商务视觉设计、社群营销与整合营销、数据化运营、智能客服、电子商务产品开发及原型设计等实训活动。

（1）智慧运输实训室

配备模拟厢式货车、运输管理系统、智慧运输追踪软件、调度监控系统、网络货运平台、物流数据可视化系统、无线蓝牙打印机等设备设施，用于智慧运输运营等实训教学。

（2）物流软件实训室

配备中控式融合信息终端、融合平台软件、第三方物流管理模拟系统、供应链管理与优化软件、国际物流实训平台、物流数据应用与分析系统、物流营销实训系统、物流企业 ERP 软件等设备设施，用于数字化供应链运营、采购与

供应管理、物流成本与绩效管理、物流营销与客户关系、国际货运代理实务、精益生产与运作管理等实训教学。

(3) 物流虚拟仿真实训室

配备虚拟仿真实训基地教学管理平台、物流仿真系统、叉车驾驶虚拟仿真平台、物流职业安全虚拟仿真平台，用于智慧物流与供应链基础、智慧仓配运营、智慧运输运营、物流系统规划与设计、叉车实训等实训教学。可结合实际建设综合性实训场所。

(4) 智能客服实训室

配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、智能客户服务与管理实训软件等设备设施，用于客户服务管理、商务沟通、消费者行为分析等实训教学。

3. 实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习。学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理。企业实习指导教师须具备 5 年以上相关行业实践经验，持有中级及以上职业技能等级证书，负责制定个性化实习任务书，每周开展不少于 2 次现场技能指导，定期向学校反馈学生实习表现并参与实习考核；学校指导教师同步跟进实习过程，协同企业导师解决学生实习中的专业问题与职业适应难题。同时，明确学生实习期间须严格遵守企业劳动纪律和安全生产规章制度，服从校企双方指导教师管理，按时参加岗前安全培训并通过考核；严禁擅自操作未经授权的设备或进入危险区域，工作期间须按规定佩戴劳动防护用品，如遇突发情况须立即停止作业并报告指导教师，配合启动应急处置预案。实习单位需建立健全学生实习安全保障机制，为学生购买实习责任保险，定期开展安

全隐患排查，确保学生实习期间的人身安全与合法权益得到全面保障。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

本专业以《郑州电子信息职业技术学院教材管理办法》为依据，严格遵循国家高职高专教材选用规范，在教材选用中优先选用国家级规划教材、精品教材、获奖教材及行业权威教材，使教材内容符合物流管理学科发展脉络与现代物流产业发展趋势。执行校、院、教研室三级教材选用审核把关制度，即：教研室初选，二级教学单位审查，学校教材工作领导小组审定，从而有效保障了教材选用的质量及思想性、合规性。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业类图书文献主要包括：物流类核心期刊、物流管理基础类、物流实务操作类、物流项目类、物流案例类、人工智能与信息化技术应用类、供应链管理类等图书资源。及时配置新经济、新技术、新工艺新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 夯实校企共建人才培养质量保障机制

依托学院现有合作企业，构建“产教融合、校企协同”的人才培养共同体，与行业优秀企业、优质用人单位建立常态化校企沟通协商机制，搭建质量问题反馈通道，一方面通过线上平台线下座谈会等方式，定期召开人才培

养研讨会，随时反馈教学与人才培养中的共性问题；另一方面建立企业对实习学生的专项评价反馈机制，企业结合岗位实操要求、职业素养标准，从专业技能掌握、实践应用能力、行业行为规范等维度对实习生进行阶段性与终结性评价及时反馈，学院根据评价结果，动态对接行业岗位需求与技术发展趋势，共同完善专业资源库建设，确保人才培养目标与教学实施全过程贴合行业实际与企业用人需求。

2. 健全校院协同教学质量保障机制

(1) 学校牵头制定全校质量保障总章程与标准，明确人才培养方案、课程标准、实践教学、实习实训、毕业设计等核心环节的质量要求。完善人才培养质量年度报告制度，定期开展专业人才培养状态数据采集与分析，充分发挥数据平台在专业建设与教学质量监控中的作用。构建内部质量保证体系，形成常态化、周期性的教学质量自我诊断与改进机制，持续提升人才培养质量。

(2) 学院遵守学校课程管理、教学运行、实训实践、学业考核、教学督导等关键环节的教学管理制度。建立教学质量动态监控机制，通过定期教学检查、听课评课、教学进度跟踪、学生反馈收集等固定方式，督导项目化教学、信息化教学等方式的应用成效，同时强化实践教学管理，规范实习实训流程，保障学生实践技能培养质量。

(3) 结合校院二级督导重点方向制定教研室活动计划，定期开展教研例会，聚焦教学质量开展专题研讨，确保教研成果有效服务于质量管控目标。建立线上线下相结合的集中备课制度，严格执行“以学生为中心”的原则，共同研讨实施项目化、案例式、情景式等适配职业教育的方法，强化课堂互动与实践导向。教师在教学全过程中引导学生运用自主学习、合作探究、实训操作等方法，提升学习时效性。

3. 构建多元综合学业质量评价机制

学业质量评价以立德树人为根本遵循，融入增值评价理念，采用“考试与考查相结合、过程性考核贯穿全程”的综合评价方式，全面衡量学生学业成效与成长进步。考试课成绩按“平时成绩 40%+期末考试成绩 60%”核算，其中平时成绩涵盖课堂表现、作业完成、实训操作、阶段性测验及职业素养、品德表现等维度；考查课实行 100%过程性考核，通过项目任务、实践操作、案例分析、阶段性汇报、岗位模拟等多样化形式，同步考察学生知识应用、技能提升与价

值塑造情况。通过多元评价实现对学生知识掌握、技能运用及职业素养的全面评价，确保学业质量评价科学精准且兼具育人导向。

4. 完善毕业生跟踪评价与反馈机制

完善“全程跟踪、科学评价、闭环改进”的毕业生跟踪评价体系。通过问卷调查、企业访谈、校友回访、行业调研等固定方式，常态化跟踪毕业生就业质量、岗位适配度、职业发展潜力、行业认可度及用人单位满意度。由学院、企业、行业专家组成的评价小组系统分析跟踪结果，准确定位人才培养中教学方式与岗位需求的契合度、评价体系对能力培养的支撑度等核心问题。建立评价结果反馈与应用的固定机制，将跟踪结论及时转化为优化教学方式、调整评价细则的具体举措，形成“培养—评价—改进—提升”的良性循环，持续保障人才培养的针对性与实效性。

（二）毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 2716 学时共 156 学分，其中公共基础课程 920 学时 64 学分，专业课程 1796 学时 103 学分，且符合相关要求方准予毕业。

1. 毕业要求与课程对应关系

表3 毕业要求与课程对应关系

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
1	政治素养	<p>①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。</p> <p>②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>③具有质量意识、环保意识、安全意识、数字素养、工匠精神、创新思维。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>④具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。</p> <p>⑤具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。</p>	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、劳动教育、中华优秀传统文化

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
2	专业能力	①培养学生具备经济、会计、贸易、管理、法律等多方面基础理论和专业知识。 ②通过系统化的教学，学生将具备物流规划与设计、物流管理以及物流业运作等综合专业能力。	物流管理基础、供应链管理、智慧运输运营、智慧仓储管理、物流配送管理、采购与供应管理、智慧物流装备运维管理
3	方法能力	①具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。 ②具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。 ③掌握信息技术基础知识，具备数字技能。	高等数学1-2、计算机应用基础、物流法律法规、物流成本与绩效管理、商品学、物流市场营销、智慧物流、电子商务物流、物流设施设备、数学文化、实用英语写作、应用文写作
4	社会能力	①具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力。 ②具有较强的集体意识和团队合作意识。 ③学习1门外语并结合专业加以运用。	普通话、高职英语、实用英语口语、公关礼仪与人际沟通、大学生职业生涯规划、就业与创业指导、创业基础
5	可持续发展能力	①具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。 ②具备整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。 ③具备终身学习和职业发展基础。	人工智能通识课、智慧物流、物流供应链管理、电子商务物流、计算机应用基础
6	创新创业能力	①具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力。 ②具备创新意识、创业精神和实践能力。	大学生职业生涯规划、就业与创业指导、创业基础、物流行业调查实习

2. 毕业证书要求

毕业证书。鼓励学生根据自身情况，考取下列职业技能等级证书的一种或几种：物流服务师证书、物流师职业资格证书、供应链管理师证书等。

附表：1. 各教学环节教学周数安排表

2. 教学进程安排表
3. 公共艺术课程安排表
4. 课程结构、学时与学分分配表

附表1 各教学环节教学周数安排表

学年	学期	课堂 教学	军事技 能训练	劳动 教育	实习与 实训	岗位 实习	毕业 设计	考试	机动	合计
1	一	16	3	0	0	0	0	1	1	21
	二	16	0	0	2	0	0	1	0	19
2	三	6	0	1	2	0	0	1	1	21
	四	16	0	0	2	0	0	1	0	19
3	五	8	0	0	0	12	0	1	0	21
	六	0	0	0	0	13	6	0	0	19
合计		72	3	1	6	25	6	5	2	120

附表2 教学进程安排表

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
公共基础课程	思想道德与法治	ZD000210	必修	48	32	16	3	3*16						考试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	ZD000220	必修	32	26	6	2		2*16					考试	
	形势与政策	ZD000230	必修	32	32	0	2	2*4	2*4	2*4	2*4			考查	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	ZD000240	必修	48	48	0	3			3*16				考试	
	中国共产党历史	ZD000250	必修	16	16	0	1				2*8			考查	
	国家安全教育	ZD000270	必修	16	16	0	1	2*8						考查	
	军事理论	ZD000260	必修	36	36	0	2	3*12						考查	
	军事技能训练	ZD000034	必修	112	0	112	3	3W							包含新生入学教育
	体育 1	ZD000322	必修	32	2	30	2	2*16						考试	
	体育 2	ZD000333	必修	32	2	30	2		2*16					考试	
	体育 3	ZD000344	必修	32	2	30	2			2*16				考试	
	体育 4	ZD000355	必修	32	2	30	2				2*16			考试	
	大学生心理健康教育	ZD000512	必修	32	24	8	2		2*16					考查	
	劳动教育	ZD000032	必修	30	8	22	2			1W					
	计算机应用及人工智能基础	ZD000143	必修	32	0	32	2		2*16					考查	
	职业生涯规划	ZD000131	必修	18	16	2	1	2*8						考查	实践不占教学正常课时

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
公共基础必修课	就业与创业指导	ZD000132	必修	20	16	4	1			2*8				考查	实践教学不占正常课时
	创业基础	ZD000121	必修	32	16	16	2			2*8				考查	实践教学不占正常课时
	英语 1	ZD000111	必修	64	64	0	4	4*16						考试	2*16线下 2*16线上
	英语 2	ZD000112	必修	64	64	0	4	4*16						考试	限选
	高等数学 1	ZD000101	必修	32	32	0	2	2*16						考试	
	小计			792	454	338	45	17	14	7	10				
	高等数学 2	ZD000102	选修	64	64	0	4	4*16						考试	
	数学文化	ZD000103	选修	32	0	32	2		2*16					考查	线上线下相结合
	实用英语口语	ZD000113	选修	32	16	16	2	2*16						考查	线上线下相结合
	实用英语写作	ZD000114	选修	32	16	16	2		2*16					考查	线上线下相结合
	应用文写作	ZD000123	选修	32	16	16	2			2*16				考查	线上线下相结合
	中华优秀传统文化	ZD000124	选修	32	32	0	2			2*16				考查	线上线下相结合
	大学语文	ZD000125	选修	32	32	0	2		2*16					考查	线上线下相结合
	普通话	ZD000122	选修	16	8	8	1	2*8						考查	
	公共艺术课	—	选修	32	24	8	2	2*8	2*8					考查	见附表 3
公共基础选修课选修 8 学分,128 学时(其中公共艺术课选修 2 学分, 其余课程选修 6 学分)															
	合计			920	558	362	64	17	14	7	10				

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
专业基础课程	管理学基础	ZD051002	必修	64	52	12	4	4*16						考查	
	物流管理基础	ZD050301	必修	64	60	4	4	4*16						考试	
	供应链管理	ZD050319	必修	64	56	8	4			4*16				考试	
	商务礼仪与沟通	ZD050233	必修	32	30	2	2				2*16			考查	
	数字化物流商业运营	ZD050329	必修	64	32	32	4					8*8		考查	
	小计			288	230	58	18	8		4	2	8			
专业核心课程	智慧运输运营	ZD050330	必修	64	32	32	4		4*16					考试	
	智慧仓配运营	ZD050312	必修	64	56	8	4			4*16				考试	
	国际货运代理实务	ZD050334	必修	64	32	32	4		4*16					考试	
	物流营销与客户关系	ZD050306	必修	64	56	8	4				4*16			考试	
	采购与供应管理	ZD050332	必修	64	32	32	4		4*16					考试	
	物流项目运营	ZD050315	必修	64	56	8	4				4*16			考试	
	物流成本与绩效管理	ZD050333	必修	64	32	32	4				4*16			考查	
	物流系统规划与设计	ZD050320	必修	64	56	8	4			4*16				考查	
	小计			512	352	160	32		12	8	12				
专业技能	1+X数据分析实训（初级）	ZD050215	必修	40	0	40	2		2W					考查	
	物流行业调查实习	ZD050323	必修	40	0	40	2			2W				考查	
	1+X数据分析实训（中级）	ZD050216	必修	40	0	40	2				2W			考查	

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	建议学时	理论学时	实践学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	备注
课程	岗位实习	ZD050227	必修	500	0	500	25					12W	13W	考查	
	毕业设计	ZD050219	必修	120	0	120	6						6W	考查	
	小计			740		740	37		2W	2W	2W	12W	19W		
专业拓展课程	物流设施设备	ZD050316	选修	64	32	32	4			4*16				考查	第三学期任选1门
	物流客户服务与管理	ZD050317	选修	64	32	32	4			4*16				考查	
	物流法律法规	ZD050302	选修	64	32	32	4				4*16			考查	第四学期任选1门
	国际贸易理论与实务	ZD050335	选修	64	32	32	4				4*16			考查	
	物流市场营销	ZD050313	选修	64	32	32	4					8*8		考查	
	智慧物流	ZD050328	选修	64	32	32	4					8*8		考查	
	小计			256	128	128	16			4	4	16			

备注：“课程性质”分为必修、选修，“考核方式”分为考试、考查

附表3 公共艺术课程安排表

序号	课程名称	课程代码	建议学时	理论学时	实践学时	学分	考核
1	艺术导论	ZD0000418	16	12	4	1	考查
2	音乐鉴赏	ZD0000419	16	12	4	1	考查
3	美术鉴赏	ZD0000420	16	12	4	1	考查
4	影视鉴赏	ZD0000421	16	12	4	1	考查
5	剪纸	ZD0000422	16	12	4	1	考查
6	合唱	ZD0000423	16	12	4	1	考查
7	书法鉴赏	ZD0000424	16	12	4	1	考查
8	摄影	ZD0000425	16	12	4	1	考查

备注：每个学生在校期间，至少要在公共艺术课程中任选2门并且取得2学分

附表4 课程结构及学时、学分分配表

课程结构		学时	学时比例	学分	学分比例		
课程类别	课程性质						
必修课程	公共基础课程	920	33.87%	64	38.32%		
	专业基础课程	288	10.60%	18	10.78%		
	专业核心课程	512	18.85%	32	19.16%		
	专业技能课程	740	27.25%	37	22.16%		
选修课程	公共基础选修课程	128	4.71%	8	4.79%		
	专业拓展课程	256	9.43%	16	9.58%		
总学时		2716	总学分	167			
理论学时	1268	理论:实践	1:1.14				
实践学时	1448						